

## NANNE SCHUIVELING GEEFT KELLER NIEUW GEZICHT



[1]

# Lef tussen de lijntjes

Lieselot Leeflang

---

**Keller heeft het druk gehad. Na het samengaan in 2010 met de DKG Holding, waartoe ook onder meer Bruynzeel Keukens, DKG Keukens en DKG De Keukenfabriek behoren, werden in augustus 2015 alle activiteiten samengebracht in de compleet vernieuwde bedrijfshallen in Bergen op Zoom. Daar worden nu de keukens van Keller, Bruynzeel en een aantal private labels gemaakt, elk met hun eigen marktpositie.**

---

**H**et nieuwe Keller kiest voor avontuur. Het van oudsher wat behoudende merk maakte een verrassende keuze door in zee te gaan met de eigenzinnige en kleurrijke ontwerpster Nanne Schuiveling. Een vrouw die, naar eigen zeggen, ook als conceptontwerper de grenzen opzoekt en oprekt.

Met die samenwerking kiest het bedrijf voor een bredere kijk op keukens, met het wonen als geheel en vooral de individualistische benadering daarvan als belangrijk speerpunt. En voor het scherper en directer volgen van trends in de markt.

Eind vorig jaar presenteerde Keller zich trots aan alle dealers met een tour door de nieuwe fabriek en een aan-

trekkelijke, door Nanne Schuiveling ingerichte pop-up showroom. En bij Keukencentrum Berkers in Deurne werkt Keller, onder begeleiding van Schuiveling, op dit moment aan de inrichting van maar liefst zestien verschillende opstellingen-nieuwe-stijl.

“De eerste reacties van onze klanten zijn enthousiast. En wij zijn zelf ook enthousiast,” zegt marketing manager Loes Broos. “Met Nanne samenwerken is erg plezierig. Zij is een nieuw gezicht in de gevestigde keukenwereld en dat is verfrissend. Ze kijkt met een andere bril naar onze seriematige productie, zonder last te hebben van de beperkingen die je zelf als producent wel eens voelt. En dat levert veel leuke en mooie verrassingen op.”



[2]

**Productie in Bergen  
op Zoom [1]**

**Nieuwe opstellingen [2]**

**Nanne Schuiveling  
...veel te halen... [3]**

**MILAAN** Daarnaast heeft ze ruim ervaring in het ontwerpen van keukens, zowel voor particulieren als projectmatig. Broos: “Wij willen als bedrijf scherp insprijgen op de ontwikkelingen in de markt. Niet te vroeg, niet te laat; precies op tijd. Als ik met Nanne in Milaan en Keulen ben, bezoeken wij daarom als eerste de meubelhallen. Veranderingen in woontrends zijn, voordat ze in de keukensector worden doorgevoerd, meestal al een paar jaar daarvoor te zien geweest in de meubel- en woninginrichtingsbranche. Door die alert te volgen en te integreren in de eigen stijl kun je de klant aantrekkelijke en – ook heel belangrijk – herkenbare ontwerpen bieden. Mooi en bereikbaar, zoals wij dat zelf noemen.” Keller is nu te vinden in het midden- en hogere segment, tussen de private labels enerzijds en Siematic en Poggenpohl erboven. “Onze klanten zijn op zoek naar iets vernieuwends en zitten graag bovenop de trends. Met Nanne spelen we daar nu helemaal op in”, aldus Broos.

**BELEVING** Nanne Schuiveling noemt zichzelf ‘een ontwerpster met lef’. Haar niet-alledaagse vrije ontwerpen zijn origineel en haar custom made interieurs persoonlijk. “Dit conceptwerk voor Keller is anders. Ik

word uiteraard helemaal vrijgelaten in mijn ontwerpen, maar ik moet wel rekening houden met de grenzen van de productie en van de markt: standaard maatvoering, standaard materialen, een vastgestelde doelgroep. Dat is voor mij een erg leuke uitdaging. Ik houd me voor mijn doen een beetje in, maar ontdek dat er aan de randen van de aangegeven grenzen veel te halen is.”

En in de showrooms kan ze flink uitpakken. “Daar zetten we geen wandjes met keukens meer neer, maar een beleving: een compleet woonconcept in verschillende gemixte stijlen, van klassiek tot bohemien-chic en van industrieel tot loft. En van alles daartussen. De klanten die hier rondlopen doen inspiratie op rondom het hele wonen. en kiezen dan pas welke keuken daarbij hoort. En er is alle ruimte voor een individuele inrichting en persoonlijke details.”

**KLEUREN** Wegens succes werd er niets veranderd aan de Mastercollectie van Keller: negen actuele kleuren in zes verschillende afwerkingen (melamine, folie, acryl, zijdeglans-, structuur- en hoogglanslak). Doordat de kleuren van de verschillende materialen perfect op elkaar zijn afgestemd, kan de klant spelen met materialen en prijzen.

De pop-up showroom blijft nog het hele jaar in Bergen op Zoom. Hier geven Keller en Schuiveling een zeer persoonlijk kijkje in en over de grenzen van de keuken: een prachtige hoge boekenkast die de keuken een warm bibliotheekgevoel geeft, knalgele schappen voor spulletjes boven een gezellige bar met goudkleurige en grijze accenten. Leuke, persoonlijke details, voor een beetje lef tussen de lijntjes.

[www.kellerkeukens.nl](http://www.kellerkeukens.nl)



[3]